
MAKE-UP
SPOSA
IL METODO PROFESSIONALE
PER CREARE UN TRUCCO IMPECCABILE,
ARMONIOSO E FOTOGRAFICO
DENISE COSTANZA
C.S. EDIZIONI

L’autrice: Denise Costanza

Denise è make-up artist e docente specializzata nel trucco sposa, nel make-up fotografico e nella valorizzazione personalizzata del volto.



Dal 2019 lavora nel settore bridal accompagnando spose e invitate nella scelta di un trucco capace di rispettarne la personalità, armonizzarsi con lo stile dell’evento e mantenere un risultato elegante e duraturo. Nel corso degli anni ha affiancato diversi make-up artist e maturato esperienza diretta nella preparazione delle clienti, nella gestione dei tempi e nella realizzazione di look adatti sia alla cerimonia sia alla fotografia.
Parallelamente ha partecipato a numerosi shooting fotografici e servizi matrimoniali, collaborando con professionisti quali Floriana Mantovani, Francesca Pesci, Dante Marrese, Rebecca Romanelli, Giulia Formica, Mattia Colombi, Francesca Reali, Giulia Scattini e Sara Argiolas. Queste esperienze le hanno permesso di approfondire il rapporto tra trucco, illuminazione e resa fotografica, imparando a costruire make-up equilibrati, definiti e naturali anche davanti all’obiettivo.
Tra il 2021 e il 2023 ha lavorato come beauty consultant presso Sephora San Martino Siccomario, tramite Adamis, occupandosi in particolare del make-up Dior. Il confronto quotidiano con clienti, prodotti e diverse esigenze estetiche ha consolidato la sua capacità di ascolto e di consulenza, elementi fondamentali nel rapporto con una futura sposa.
Alla pratica professionale affianca l’attività didattica. Dopo una prima esperienza come docente di trucco base presso Ascom Pavia nel 2019, dal 2024 insegna make-up alle allieve dei corsi di estetica del C.A.A.P. di Pavia dal 2024 ad oggi. Le sue lezioni combinano preparazione teorica, dimostrazione tecnica ed esercitazione pratica, con particolare attenzione alla conoscenza dei prodotti, alla morfologia del volto e alla costruzione di un metodo di lavoro professionale.
La sua preparazione professionale si è sviluppata presso la MBA Academy di Milano, dove ha conseguito due attestati di competenza come truccatrice: **Professional Beauty, Fitting and Bridal Makeup** e **Professional Fashion, Fitting and Photo Makeup**. Ha inoltre frequentato un corso base di hairstyling e una masterclass con Regina Azizova dedicata alla *pencil technique* e ad altre tecniche avanzate.
Prima di dedicarsi professionalmente al make-up, Denise ha lavorato per dieci anni come educatrice presso diversi asili nido privati. Il diploma in Scienze sociali, gli studi universitari in Scienze e tecniche psicologiche e la lunga esperienza educativa hanno contribuito a sviluppare una particolare sensibilità nell’ascolto, nell’osservazione e nella relazione con le persone.
Nel suo lavoro, infatti, il trucco non è mai soltanto applicazione di prodotti: è incontro, fiducia e capacità di interpretare un desiderio. Da questa visione nasce il suo metodo, pensato per creare make-up sposa armoniosi, fotografici e duraturi, capaci di valorizzare ogni donna senza allontanarla dalla propria identità.

Disclaimer

Le informazioni e le foto inserite in questo libro sono pubblicate a cura di *C.S.Edizioni.* Si prega di leggere attentamente questo disclaimer perché l'utilizzo del libro da parte dell'utente implica l'accettazione automatica delle clausole ivi presenti. Nel redigere questo testo *C.S.Edizioni* ha attinto a fonti di pubblico dominio e ha prodotto contenuti forniti a scopo divulgativo e culturale. Le indicazioni **NON SONO DA CONSIDERARSI DI TIPO MEDICO**; in questo volume non si propongono cure mediche. **IN NESSUN CASO LA CONSULTAZIONE DI QUESTO TESTO PUÒ SOSTITUIRE UNA VISITA MEDICA SPECIALISTICA**.

C.S.Edizioni, attua ogni ragionevole sforzo per garantire che le notizie presenti in questo libro siano aggiornate ed esenti da errori, inesattezze ed omissioni. Ciò nonostante, la natura stessa dell'argomento (e il suo carattere di novità) esclude la possibilità di controllare tutte le fonti monitorate, che sono pertanto fornite "così come sono". *C.S.Edizioni* non può fornire alcuna garanzia in merito all'affidabilità e all'esattezza delle notizie riportate e declina pertanto ogni responsabilità per qualsiasi danno, diretto, indiretto, incidentale e consequenziale legato all'uso, proprio o improprio delle informazioni contenute in questo libro. Questo libro può contenere alcuni rimandi a fonti di terzi soggetti *C.S.Edizioni,* non opera alcun controllo sui contenuti, i prodotti o i servizi eventualmente offerti da questi *C.S.Edizioni,* non garantisce che il contenuto del libro e dei propri servizi soddisfi le richieste o le aspettative.

Alcune immagini del testo sono state generate con l'A.I.

Il marchio Kalentin è proprietà del legittimo proprietario.

PARTE 1

IL RAPPORTO CON LA SPOSA

1. INTRODUZIONE AL TRUCCO SPOSA

Il trucco sposa è uno dei servizi più delicati e importanti che una make-up artist possa offrire.
Il giorno del matrimonio non è una giornata come le altre: la sposa sarà al centro dell'attenzione, verrà fotografata e ripresa in numerosi momenti e vivrà emozioni molto intense. Il make-up dovrà quindi accompagnarla per molte ore, mantenendosi bello, confortevole e armonioso.
Ma il lavoro della make-up artist non consiste solamente nel realizzare un bel trucco.
La professionista entra in contatto con la sposa in un momento particolare della sua vita e deve essere in grado di instaurare con lei un rapporto basato sulla fiducia.
L'ascolto è quindi una parte fondamentale del lavoro.
Prima di scegliere un colore di ombretto o un fondotinta è necessario capire chi abbiamo davanti. Ogni donna ha un rapporto diverso con il make-up: alcune sono abituate a truccarsi quotidianamente, altre utilizzano pochissimi prodotti e desiderano sentirsi estremamente naturali.
Non esiste quindi un unico "trucco sposa".
Il make-up deve essere costruito sulla persona, sulle sue caratteristiche, sul suo stile e sui suoi desideri.
L'obiettivo non è trasformare la sposa in qualcun'altra, ma valorizzare ciò che già possiede, permettendole di riconoscersi allo specchio e di sentirsi nella sua versione migliore.
Un buon trucco sposa deve essere:

- armonioso;
- elegante;
- personalizzato;
- confortevole;
- resistente;
- adatto alla fotografia;
- coerente con la personalità della sposa.

La tecnica è importante, ma da sola non è sufficiente. Una buona make-up artist deve imparare anche ad osservare, ascoltare, consigliare e comunicare.

DA RICORDARE
Il trucco sposa non deve trasformare la persona, ma valorizzarla.

2. IL RUOLO DELLA MAKE-UP ARTIST

La make-up artist accompagna la sposa in un momento molto importante.
Il suo ruolo comprende quindi diversi aspetti: consulenza, progettazione, realizzazione del make-up, organizzazione e gestione del servizio.
Una professionista deve essere in grado di osservare il volto della cliente e comprendere quali caratteristiche valorizzare.
Deve inoltre saper ascoltare ciò che la sposa desidera, anche quando la richiesta non coincide perfettamente con quello che la professionista avrebbe scelto.
Il compito della make-up artist è consigliare, spiegare e proporre alternative, senza imporre il proprio gusto personale.
La sposa deve sentirsi protagonista del percorso.
La professionalità si manifesta anche attraverso piccoli dettagli: puntualità, ordine della postazione, igiene, disponibilità, capacità di gestire gli imprevisti e atteggiamento positivo.
Nel giorno del matrimonio la sposa potrebbe essere agitata o emozionata. La make-up artist deve essere una presenza rassicurante e contribuire a creare un ambiente tranquillo.

3. IL COLLOQUIO CON LA SPOSA

Il primo incontro con la sposa è fondamentale.
Prima di iniziare a progettare il make-up è necessario conoscere la cliente e raccogliere tutte le informazioni utili.
È importante chiedere:

- come si trucca abitualmente;
- quali prodotti utilizza;
- se ama un make-up intenso o naturale;
- se ci sono colori che non ama;
- se ha già un'idea del trucco;
- come sarà l'abito;
- come sarà l'acconciatura;
- dove si svolgerà la cerimonia;
- se il matrimonio sarà di giorno o di sera;
- in quale stagione si svolgerà;

- se sono presenti allergie o sensibilità;
- quali sono le sue principali aspettative.

È utile anche osservare il modo in cui la cliente comunica.
Una sposa potrebbe mostrare una fotografia di un make-up molto strutturato e contemporaneamente dirci di non amare il trucco pesante. In questo caso sarà necessario capire che cosa le piace realmente di quell'immagine.
Il colloquio non deve essere un interrogatorio, ma una conversazione.
La cliente deve sentirsi libera di esprimere dubbi e desideri.

DA RICORDARE
Prima di truccare un volto bisogna conoscere la persona che lo porta.

4. ASCOLTO, EMPATIA E RAPPORTO DI FIDUCIA

L'empatia è particolarmente importante nel lavoro della make-up artist.
La sposa può arrivare alla prova con molte aspettative e, talvolta, anche con qualche timore.
Potrebbe avere paura di non riconoscersi, di avere una base troppo pesante, di vedere troppo trucco sugli occhi o semplicemente di non sentirsi bella.
La professionista deve saper ascoltare queste preoccupazioni senza giudicarle.
Dopo il colloquio viene programmata la prova trucco, generalmente circa tre mesi prima del matrimonio.
La prova deve essere un momento nel quale ci si prende tutto il tempo necessario per costruire il make-up.
Non dovrebbe essere vissuta come una semplice "dimostrazione" del trucco, ma come un vero incontro di progettazione.
Durante la prova si possono modificare colori, intensità, texture e proporzioni fino a raggiungere un risultato che convinca entrambe.
Questo incontro è fondamentale anche per sviluppare una base di fiducia tra sposa e truccatrice.
Quando la cliente arriva al giorno del matrimonio sapendo esattamente che cosa verrà realizzato, sarà più tranquilla.

DA RICORDARE
La prova trucco non serve solamente a provare il make-up: serve anche a costruire fiducia.

5. LA PROVA TRUCCO

La prova viene generalmente effettuata circa tre mesi prima del matrimonio.
Durante questo appuntamento è importante osservare attentamente il risultato nel suo insieme.
Non bisogna concentrarsi soltanto sugli occhi o sulle labbra, ma valutare l'armonia generale.
È consigliabile fotografare il risultato finale, possibilmente anche con la fotocamera che verrà utilizzata per eventuali contenuti professionali.
È inoltre utile annotare:

- prodotti utilizzati;
- tonalità;
- eventuali miscele di fondotinta;
- colori degli ombretti;
- rossetto;
- matita;
- prodotti utilizzati per il fissaggio.

La prova permette anche di capire come reagisce la pelle ai prodotti e se il make-up mantiene nel tempo l'aspetto desiderato.
Eventuali modifiche dovranno essere concordate prima del matrimonio, evitando di arrivare al giorno delle nozze con dubbi ancora irrisolti.

PARTE 2

LA PREPARAZIONE E LA PROGETTAZIONE

6. LA PREPARAZIONE DELLA PELLE

La preparazione della pelle è una delle fasi più importanti del trucco sposa.
Un fondotinta, per quanto performante, non può dare il meglio di sé se viene applicato su una pelle preparata in modo scorretto.
La pelle deve essere osservata e analizzata prima di scegliere i prodotti.



Pelle secca

La pelle secca può apparire opaca, poco elastica e presentare zone di desquamazione.
In questo caso è importante lavorare soprattutto sull'idratazione e sul comfort.
Una preparazione troppo aggressiva o prodotti eccessivamente opacizzanti possono accentuare la sensazione di secchezza.
È preferibile creare una base morbida e ben idratata, evitando di sovraccaricare la pelle.

Pelle normale

La pelle normale presenta generalmente un buon equilibrio tra idratazione e produzione di sebo.
La preparazione può essere più semplice, ma non deve essere trascurata.
Anche una pelle normale necessita di idratazione e di una preparazione adeguata prima del make-up.

Pelle mista

La pelle mista presenta zone differenti: generalmente una zona T più soggetta alla produzione di sebo e zone laterali più normali o secche.
È importante non trattare tutto il viso nello stesso modo.

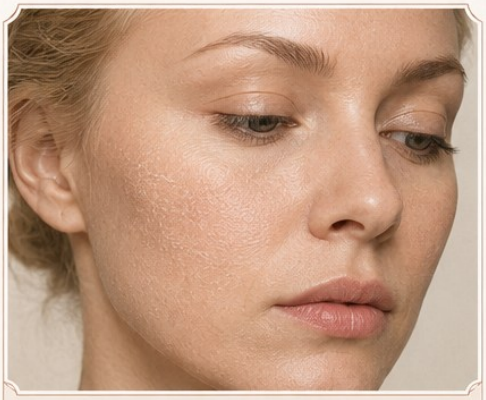
Si possono utilizzare prodotti differenti nelle diverse zone, cercando di mantenere l'equilibrio.

Pelle grassa
La pelle grassa tende a produrre una maggiore quantità di sebo e può presentare lucidità, pori più visibili e una maggiore difficoltà nel mantenimento del make-up.
La preparazione dovrà essere mirata al controllo della lucidità senza disidratare eccessivamente la pelle.
Anche in questo caso è importante non confondere il controllo del sebo con l'eliminazione completa dell'idratazione.

Pelle sensibile
La pelle sensibile richiede particolare attenzione.
È importante utilizzare prodotti delicati e, soprattutto, conoscere eventuali reazioni già avute dalla cliente.
Non è consigliabile sperimentare cosmetici mai utilizzati direttamente il giorno del matrimonio.

Pelle disidratata
La disidratazione non coincide necessariamente con una pelle secca.
Anche una pelle mista o grassa può essere disidratata.
La pelle disidratata può apparire spenta e mostrare maggiormente alcune linee superficiali.
La preparazione deve quindi mirare a ristabilire il comfort e l'aspetto fresco della pelle.

I 6 TIPI DI PELLE



PELLE SECCA



PELLE NORMALE



PELLE MISTA



PELLE GRASSA



PELLE SENSIBILE



PELLE DISIDRATATA

PREPARAZIONE CONSIGLIATA



PELLE SECCA –

Detersione delicata • siero idratante • crema nutriente • base luminosa





PELLE NORMALE –

Detersione • idratazione leggera • primer secondo necessità





PELLE MISTA –

Trattamento differenziato • idratare le zone secche • controllare la zona T





PELLE GRASSA –

Idratazione leggera • primer opacizzante solo nelle zone lucide





PELLE SENSIBILE –

Prodotti delicati e già testati • gesti leggeri • formula lenitiva





PELLE DISIDRATATA –

Apporto d'acqua • siero umettante • crema confortevole • base elastica



Osservare sempre la pelle prima di scegliere i prodotti.

ERRORI DA EVITARE

1. TRATTARE TUTTO IL VISO ALLO STESSO MODO



2. USARE PRODOTTI TROPPO AGGRESSIVI O OPACIZZANTI



3. CONFONDERE IL CONTROLLO DEL SEBO CON L'ASSENZA DI IDRATAZIONE



4. SOVRACCARICARE LA PELLE CON TROPPI PRODOTTI



5. PROVARE UN COSMETICO NUOVO IL GIORNO DEL MATRIMONIO



6. SCEGLIERE LA BASE SENZA OSSERVARE LA PELLE



La preparazione corretta migliora comfort, resa e durata del make-up.

La skincare nei mesi precedenti

La make-up artist può aiutare la cliente a comprendere l'importanza della cura quotidiana della pelle.
Non significa prescrivere trattamenti medici, ma educare alla costanza e indirizzare, quando necessario, verso una professionista qualificata.
La pelle che arriva ben preparata al giorno del matrimonio permette generalmente di lavorare con maggiore facilità.
È inoltre indispensabile verificare eventuali allergie, sensibilità o intolleranze conosciute.

DA RICORDARE
La preparazione della pelle è parte integrante del make-up.

7. COME SCEGLIERE IL MAKE-UP IN BASE ALLA SPOSA

La scelta del make-up deve partire dalla persona.
Non è corretto pensare che una sposa debba necessariamente avere un trucco naturale, luminoso o delicato.
Una sposa può desiderare un make-up intenso, un eyeliner importante, uno smokey eyes oppure un rossetto rosso.


LA PERSONALIZZAZIONE
PERSONALITÀ
ABITO
ACCONCIATURA
OGNI SPOSA È UNICA
STILE DEL MATRIMONIO
LUOGO E LUCE
Personalizzare significa valorizzare, non uniformare.

La domanda principale deve essere:
"Che cosa farà sentire questa sposa bella e a proprio agio?"

Naturalmente il desiderio della cliente deve essere accompagnato dalla competenza professionale.
Se una richiesta può essere migliorata, la make-up artist può proporre una soluzione alternativa spiegandone il motivo.
La personalizzazione è ciò che permette di evitare make-up tutti uguali.

TI ABBIAMO MOSTRATO LE PRIME PAGINE DI QUESTO LIBRO EDITO DA C.S.EDIZIONI, VUOI ACQUISTARLO? CLICCA IL LINK NELLA PAGINA DEL LIBRO.

SEI UN CFP E AVRESTI PIACERE NEL CREARE LA TUA VERSIONE?
AVRESTI PIACERE DI INSRIRE IL TUO LOGO E PERSONALIZZARE IL LIBRO?
SI Può FARE . . . CONTATTACI: INFO@CSEDZIONI.IT

CONCLUSIONE

Il trucco sposa è un lavoro nel quale tecnica, creatività, ascolto e professionalità devono convivere.
Imparare a truccare una sposa non significa imparare una singola sequenza di passaggi.
Significa imparare a osservare una persona, comprendere le sue esigenze e costruire un progetto personalizzato.
La make-up artist deve conoscere i prodotti, ma soprattutto deve sapere perché li sta utilizzando.
Deve sapere quando una base ha bisogno di maggiore coprenza e quando invece è meglio lasciare respirare la pelle.
Deve sapere quando valorizzare gli occhi, quando dare importanza alle labbra e quando mantenere tutto più delicato.
Deve conoscere le tendenze, ma non esserne schiava.
Deve avere una buona tecnica, ma anche la capacità di ascoltare.

Il compito della make-up artist è fare in modo che, guardandosi allo specchio, possa riconoscersi, sentirsi bella, sicura e completamente a proprio agio.

QRCODE PER I Contenuti on-line – che aggiorneremo mensilmente

CONCLUSIONE

TECNICA • CREATIVITÀ • ASCOLTO • PROFESSIONALITÀ



TECNICA | CREATIVITÀ | ASCOLTO | PROFESSIONALITÀ

LA PROTAGONISTA È LA SPOSA

DA RICORDARE

Il trucco più bello non è quello che si nota di più.

È quello che valorizza la persona
e le permette di sentirsi sé stessa,
nella sua versione più bella.

PROMOZIONE ACQUISTO CORSI, PRODOTTI E ATTREZZATURE PROFESSIONALI

Kit base trucco giorno e sera € 238 + iva

(il prezzo potrebbe subire variazioni, informarsi per tempo)



2 x Cosmetic box
2 x Fondotinta liquidi
2 x Correttori liquidi
2 x Fondotinta compatti
2 x Ciprie compatte
1 x Blush
1 x Illuminante
4 x Matite occhi
1 x Matita labbra
2 x Rossetti
2 x Lip gloss
1 x Temperino
8 x Ombretti occhi
1 x Mascara
6 x Pennelli trucco
1 x Spugnettta

Kit astuccio con 13 pennelli (con pelo sintetico). € 39 + iva
(il prezzo potrebbe subire variazioni, informarsi per tempo)



Trolley e valige professionali 147+ IVA
(il prezzo potrebbe subire variazioni, informarsi per tempo)



DELLA STESSA CASA EDITRICE

LIBRI PER ESTETISTE

AVEVI ANCHE TU IL PROBLEMA DI TROVARE I LIBRI GIUSTI? TESTI AGGIORNATI, VALIDI, CON FOTO A COLORI E SPIEGAZIONI REALIZZATE DA TECNICI PROFESSIONISTI?

COLLANA "RITUALI ESTETICI"



ACQUISTALI SU AMAZON O WWW.CSEDIZIONI.IT

"L'arte della bellezza nelle tue mani.
Scopri i libri dell'estetica



ACQUISTALI SU AMAZON O WWW.CSEDIZIONI.IT

LIBRI PER MASSAGGIATORI




MAKE-UP
E VISAGISMO
Valorizza il tuo viso, scegli i colori giusti
e crea look che ti rappresentano
BEAUTY TRICKS • ERRORI DA EVITARE • SEGRETI DA MAKE-UP ARTIST
DENISE COSTANZA
CRISTIAN SINISI
C.S.Edizioni

Sommario

L'autrice: Denise Costanza 2
Disclaimer 3
PARTE 1 4
IL RAPPORTO CON LA SPOSA 4
1. INTRODUZIONE AL TRUCCO SPOSA 4
2. IL RUOLO DELLA MAKE-UP ARTIST 5
3. IL COLLOQUIO CON LA SPOSA 5
4. ASCOLTO, EMPATIA E RAPPORTO DI FIDUCIA 6
5. LA PROVA TRUCCO 7
PARTE 2 8
LA PREPARAZIONE E LA PROGETTAZIONE 8
6. LA PREPARAZIONE DELLA PELLE 8
7. COME SCEGLIERE IL MAKE-UP IN BASE ALLA SPOSA 13
8. COME SCEGLIERE IL MAKE-UP IN BASE ALL'ABITO ... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
9. IL MAKE-UP SECONDO LA STAGIONE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
10. L'IMPORTANZA DELL'EQUILIBRIO ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
11. LA SCELTA DEI PRODOTTI ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
12. LONG LASTING BRIDAL ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
PARTE 3 ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
LA REALIZZAZIONE DEL MAKE-UP ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
13. L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
14. LA BASE VISO ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
15. IL TRUCCO OCCHI ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
16. LE SOPRACCIGLIA ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
17. IL BLUSH ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
18. IL BRONZER E IL CONTOUR ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
19. L'ILLUMINANTE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
20. IL TRUCCO LABBRA ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
21. IL FISSAGGIO: CIPRIA E SPRAY ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
22. IL KIT ESSENZIALE DELLA MAKE-UP ARTIST ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
PARTE 4 ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
GLI STILI DEL BRIDAL MAKE-UP ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
23. SOFT GLAM ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
24. CLEAN GIRL BRIDE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
25. LATTE MAKE-UP ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
26. SOFT MATTE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**

27. GLASS SKIN ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
28. NATURAL GLOW ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
29. LUXURY BRIDAL ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
30. BRIDAL MINIMALISM ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
31. BRIDAL GLOW ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
32. SOFT GLAM INTERNAZIONALE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
33. I MAKE-UP PIÙ RICHIESTI DALLE SPOSE ITALIANE .. **Errore. Il segnalibro non è definito.**
PARTE 5 ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
PROPOSTE DI MAKE-UP SPOSA ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
34. MAKE-UP NO MAKE-UP ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
35. MAKE-UP LUMINOSO CON SFUMATURE MORBIDE .. **Errore. Il segnalibro non è definito.**
36. FOCUS SULLE LABBRA ROSSE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
37. EYE-LINER DELICATO ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
38. SOFT SMOKEY EYES ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
PARTE 6 ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
IL BRIDAL TEAM ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
39. IL MAKE-UP PER DAMIGELLE, MAMMA DELLA SPOSA E TESTIMONI ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
40. COME COORDINARE IL MAKE-UP DI PIÙ PERSONE . **Errore. Il segnalibro non è definito.**
41. IL TOUCH-UP KIT DELLA SPOSA ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
PARTE 7 ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
PROFESSIONALITÀ E GESTIONE DEL SERVIZIO ... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
42. PROFESSIONALITÀ E COMPORTAMENTO ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
43. IGIENE E ORGANIZZAZIONE DELLA POSTAZIONE .... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
44. LA GESTIONE DEL GIORNO DEL MATRIMONIO ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
45. IL CONTRATTO PROFESSIONALE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
46. COME DETERMINARE IL PREZZO DEL SERVIZIO ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
47. CONSIGLI DEL PROFESSIONISTA ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
48. ERRORI DA EVITARE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
PARTE 8 ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
ESERCITAZIONI PRATICHE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
49. CASO STUDIO – SPOSA CON PELLE MISTA ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
50. CASO STUDIO – SPOSA OVER 50 ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
51. CASO STUDIO – MATRIMONIO IN SPIAGGIA ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
52. CASO STUDIO – MATRIMONIO SERALE ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
53. CASO STUDIO – SPOSA CHE NON SI TRUCCA MAI ... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
54. CASO STUDIO – SPOSA CHE DESIDERA UN ROSSETTO ROSSO .... **Errore. Il segnalibro non è definito.**

CONCLUSIONE 16
QRCODE PER I Contenuti on-line – che aggiorneremo mensilmente 16
PROMOZIONE ACQUISTO CORSI, PRODOTTI E ATTREZZATURE PROFESSIONALI 18
Kit base trucco giorno e sera € 238 + iva 18
Kit astuccio con 13 pennelli (con pelo sintetico). € 39 + iva 19
Trolley e valige professionali 147+ IVA 19
Promo corsi e assegno per lo sconto sui corsi ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
DELLA STESSA CASA EDITRICE 20
LIBRI PER ESTETISTE 20
LIBRI PER MASSAGGIATORI 21
Sommario 23